

projekt

# GO to the future

produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

witamy na:

## WARSZTATACH na temat produktu przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego



**ISTRATO**



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach działania "Wspieranie i rozwój klastrów i inicjatyw klastrowych oraz wzmocnienie ich pozycji konkurencyjnej na rynku, w tym m.in. promowanie współpracy między sferą nauki i biznesu".

projekt

# GO to the future

produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

agenda spotkania:

10:00 - 10:15 - powitanie uczestników

10:15 - 10:45 - prezentacja wyników ankiety

10:50 - 11:50 - dyskusja na temat produktu przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

12:00 - 12:15 - podsumowanie

**ISTRATO**

projekt

**GO to the future**

produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

Cel główny projektu:

**opracowanie nowego produktu bądź usługi klastra,  
dedykowanego dla firm produkcyjnych**

Cel dodatkowy projektu:

zbadanie zasadności funkcjonowania Radomskiego Klastra Metalowego  
określenie potencjału klastra na arenie lokalnej, krajowej i międzynarodowej  
zdefiniowanie potrzeb firm produkcyjnych oraz ich oczekiwań względem klastra

**ISTRATO**

# Statystyka:

12 ankiet i spotkań

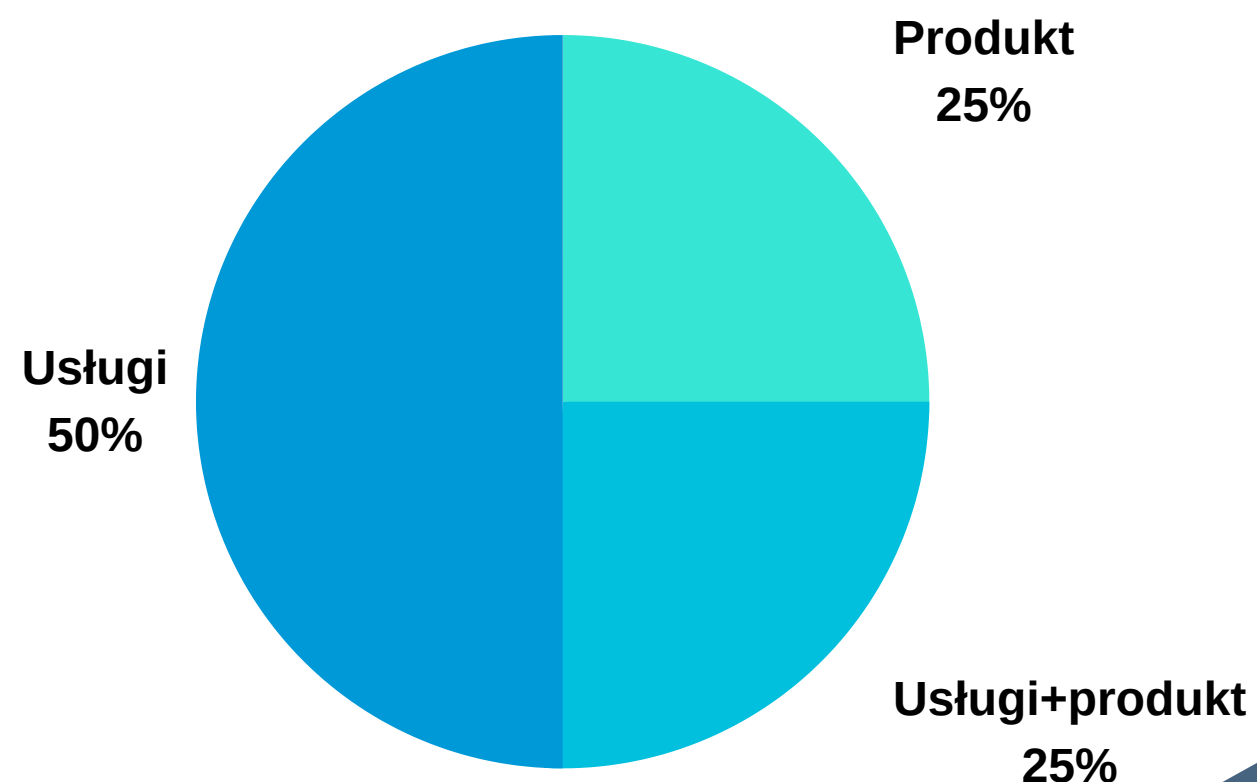
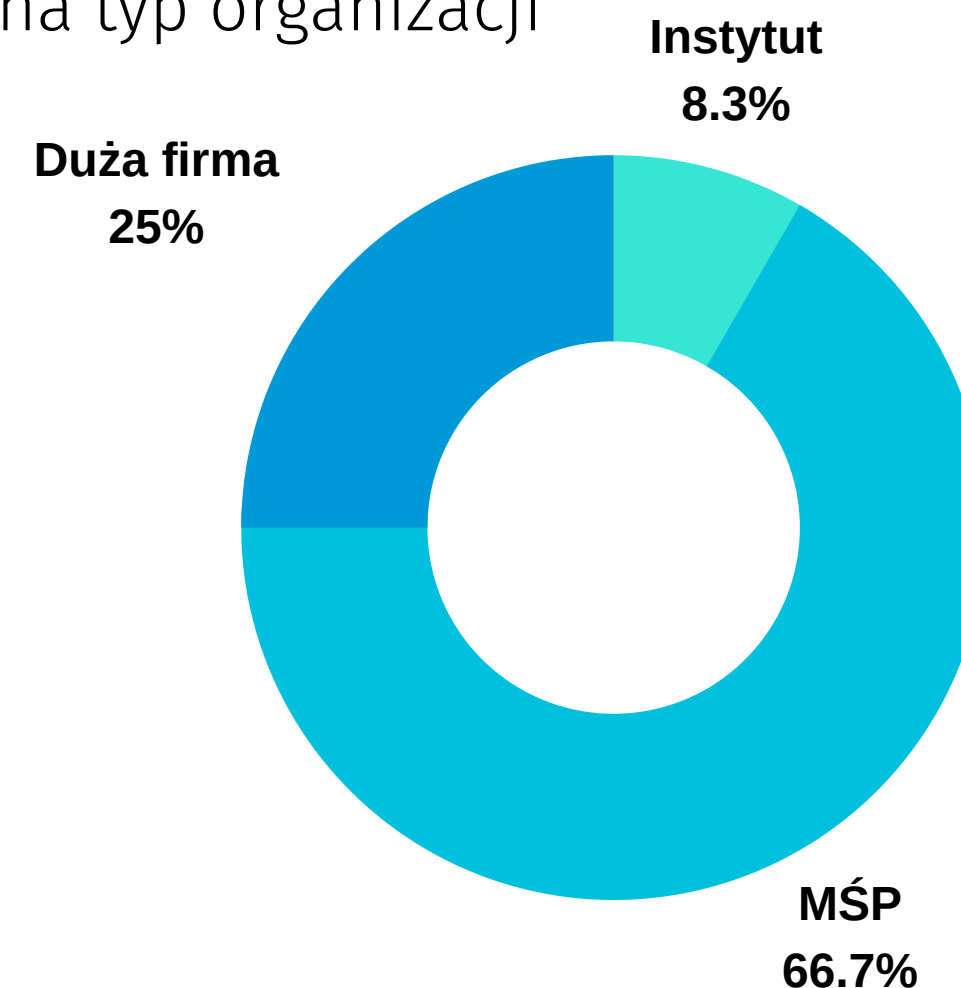
8 pytań otwartych

8 firm produkcyjnych z sektora MŚP

3 duże przedsiębiorstwa produkcyjne

1 jednostka naukowo-badawcza

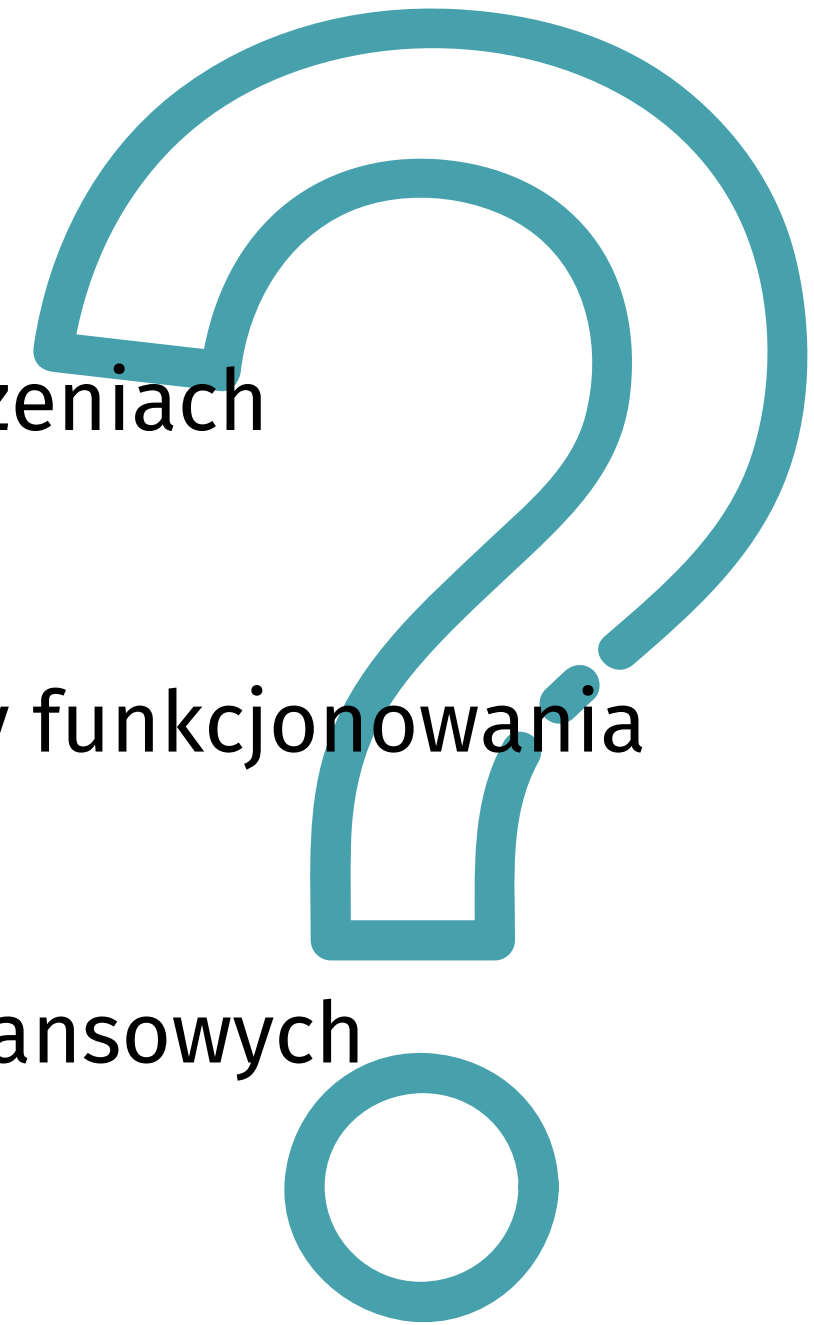
W podziale na typ organizacji



W podziale na zakres oferty

## Pytania:

staż obecności w klastrze oraz pełniona w nim rola  
wiedza na temat działań, oferty klastra oraz udziału w wydarzeniach  
wymierne korzyści oraz szanse dla swojego biznesu  
konieczność zmian w dotychczasowej organizacji i jej formuły funkcjonowania  
oczekiwania co do działalności klastra oraz zakresu oferty  
zasadność pozostania w klastrze i przeznaczenia środków finansowych



# Odpowiedzi:

staż obecności w klastrze oraz pełniona w nim rola

- przynależność między 2011, a 2017 lub wcale
- firma założycielska
- członek klastra, współpracuje z lokalnymi firmami z branży
- firma nie jest członkiem klastra, utożsamia się z działaniami branży, współpracuje z lokalnymi firmami
- inicjator kształcenia zawodowego

# Odpowiedzi:

wiedza na temat działań, oferty klastra oraz udziału w wydarzeniach

- działania klastra są średnio znane lub wcale
- praca organizacji jest średnio rozpowszechniona, sporadyczna obecność w przestrzeni lokalnej, brak planu
- kształcenie dualne/zawodowe
- 2018- Budowanie potencjału branży metalowej
- 2019- Internacjonalizacja RKM - Trentino Sviluppo

# Odpowiedzi:

## wymierne korzyści uczestniczenia w klastrze

- kształcenie kadry
- integracja środowiska i branży, wymiana kontaktów, doświadczeń i dobrych praktyk
- promocja branży, lokalne działania wizerunkowe
- popularyzacja szkolnictwa zawodowego wśród rodziców i uczniów



# Odpowiedzi: szanse dla swojego biznesu

- współpraca w projektach w ramach partnerstwa biznesu i instytucji
- pozyskanie środków finansowych z projektów zewnętrznych na działania branży
- poszerzenie kształcenia zawodowego o technika i uczelnie wyższe
- działania lokalne na rzecz branży metalowej, współdziałanie i integracja przemysłu
- prezentacja na targach branżowych
- dążenie do bycia klastrem kluczowym
- wspólny produkt
- wsparcie w działalności jako instytucja około biznesowa, lobby na rzecz rozwiązań systemowych
- sięganie po nowe technologie, spółki celowe

# Odpowiedzi:

konieczność zmian w dotychczasowej organizacji i jej formuły funkcjonowania

- dążenie do bycia Krajowym Klastrem Kluczowym
- zmiana stylu i sposobu zarządzania, klaster powinien być zarządzany przez podmiot zewnętrzny. Żadna z firm członkowskich nie powinna bezpośrednio kierować klastrem
- należy dokonać zmiany pokoleniowej, zbudowanie zasobów w oparciu ludzi zaangażowanych
- stworzenie długofalowej, spójnej strategii opartej na celach z wizją przyszłości branży
- tworzenie tożsamości klastrowej, czerpanie wzorców i doświadczeń, współpraca
- odbudowa marki klastra, pokazanie potencjału i możliwości regionu i branży
- rozbudowa oferty klastra, specjalizacja i profesjonalizacja działań
- budowa zaufania, jedności branży, odpowiedzialności społecznej
- zmiana modelu finansowego

# Odpowiedzi:

## oczekiwania co do działalności klastra oraz zakresu oferty

- kształcenie kadry technicznej, menadżerskiej średniego szczebla, budowa trendu wyboru zawodu przyszłości
- poszerzenie zakresu kształcenia zawodowego o technika i uczelnie wyższe oraz inne zawody niż te związane z obróbką CNC
- pozyskiwanie funduszy unijnych/rządowych na cele klastrowe, innowacje przemysłowe
- integrator w procesie tworzenia produktu
- prowadzenie działań marketingowych regionalnych, krajowych, zagranicznych
- lobby na rzecz przemysłu na poziomie lokalnym i krajowym

# Odpowiedzi:

oczekiwania co do działalności klastra oraz zakresu oferty

- współuczestniczenie we wdrożeniu narzędzi do organizacji procesów wewnętrznych w przedsiębiorstwach - integrator
- mapowanie, networking, przemysł 4.0, certyfikacja, analizy ryzyka i działania wyprzedzające, sukcesja,
- platforma logistyczno-zakupowa, koperacyjna

# Odpowiedzi:

zasadność pozostania w klastrze i przeznaczenia środków finansowych

- pod warunkiem stworzenia atrakcyjnej i merytorycznej oferty
- pod warunkiem jasnego określenia celu, formy działalności i wysokości środków
- pod warunkiem zachowania suwerenności biznesowej
- pod warunkiem zmiany formuły funkcjonowania i udziałem w przedsięwzięciu zaangażowanych ludzi
- z uwagi na lokalny patriotyzm
- brak jednoznacznej odpowiedzi

projekt

**GO to the future**

produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

Cel główny projektu:

opracowanie nowego produktu bądź usługi klastra, dedykowanego dla firm produkcyjnych

**Dyskusja:**

oferta? produkt? usługa? przyszłość? rozwój? edukacja? marketing?  
fundusze? klaster kluczowy?

**ISTRATO**

## Wnioski:

- 3 filary działalności - świadomość, edukacja, przyszłość
- konieczność przemodelowania kształcenia zawodowego o dodanie szkół technicznych i uczelni wyższych, wprowadzenie wskaźnika nobilitującego, odejście od zawodu operatora obrabiarek CNC
- budowa świadomości wśród społeczności lokalnej
- odbudowa wizerunku branży i regionu
- otrzymanie statusu Krajowego Klastra Kluczowego
- nakładanie się kompetencji instytucji
- niezdrowa rywalizacja instytucji, urzędów, ośrodków naukowych, firm w obrębie tożsamych działań
- zmiana sposobu zarządzania

projekt

# GO to the future

produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego

## Dziękuję za uwagę!

**Hubert Skowron ISTRATO**



IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA  
ZIEMI RADOMSKIEJ



**ISTRATO**



**Mazowsze.**  
serce Polski

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach działania "Wspieranie i rozwój klastrów i inicjatyw klastrowych oraz wzmocnienie ich pozycji konkurencyjnej na rynku, w tym m.in. promowanie współpracy między sferą nauki i biznesu".